

# RESUMÉ

Celosvetová pandémia súvisiaca so šírením koronavírusu má dopad na hospodárenie Spoločnosti od konca zimnej sezóny 2019/2020. Kvôli preventívnym opatreniam proti šíreniu koronavírusu spôsobujúceho ochorenie COVID-19, boli od polovice marca 2020 zatvorené všetky horské strediská, hotely a reštaurácie do konca zimnej sezóny. Napriek tomu, že počas letnej sezóny sa prevádzka v strediskách čiastočne obnovila, pandémia ďalej ovplyvňuje prevádzku Spoločnosti, čo má za následok významný výpadok v tržbách. Manažment na výpadok tržieb reagoval opatreniami na zníženie nákladov. Vzhľadom na pretrvávajúcu neistotu v súvislosti s pandemiou možno v najbližšom období očakávať, že pandemická situácia a súvisiace ochranné opatrenia budú mať významný negatívny vplyv na činnosť, finančnú výkonnosť a finančné vyhliadky Spoločnosti.

## VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z ubytovacích kapacít, z maloobchodu - predaj potravín, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v ubytovaní. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z maloobchodu. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

Položka	2020	2019	2018	2017
Tovar potraviny	746 803	765 600	702 638	627 250
Tovar priemyselný	136 363	180 482	169 375	168 623
Ubytovanie	900 843	1 388 706	1 070 948	835 953
Vitálny svet	39 261	65 358	57 275	48 281
Reštauračné strav.	431 629	678 717	460 039	472 385
Bufet	0	37 979	33 434	28 679
Nájomné	18 448	21 898	18 661	23 638
Ostatné služby	13 616	15 635	21 109	20 510

## NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

### Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál, niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovania našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Určitým ďalším limitujúcim faktorom je legislatíva týkajúca sa trhu práce, čo tiež vplýva na výšku mzdových nákladov spoločnosti. Celoštátne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitá. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pocítujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo. Hlavne v profesiách - kuchár, čašník.